



KĄ ŽINIASKLAIDA PASAKOJA APIE ŽIEDINĘ EKONOMIKĄ?

Žiedinė ekonomika apima pakartotinį produktų ir medžiagų naudojimą, taisymą ir perdirbimą, siekiant pailginti jų gyvavimo ciklą ir sumažinti atliekų kiekį. Ji pakeičia išteklių gavybą regeneracinėmis praktikomis. Žiedinė ekonomika siejama su mažesniu poveikiu aplinkai bei klimatui, geresniais ir ilgaamžiškesniais produktais.

Dažniausia pasikartojančios temos Lietuvos žiniasklaidoje.



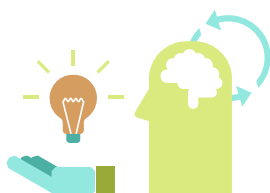
Inovacijos: Žiedinę ekonomiką skatina naujovės. Sėkmingos įmonės pasitelkia technologines naujoves dėka institucinio mokymo ir adaptacijos.

Socialinis tvarumas: Nors žiedinėje ekonomikoje aplinkos tvarumas yra svarbiausias dalykas, svarbu atsižvelgti į socialinę tvarumą. Tai apima vietos bendruomenių, vartotojų ir apskritai visuomenės perspektyvas.



Infrastruktūros kūrimas: Kad žiedinė ekonomika būtų sėkminga, reikia sukurti naują miestų ir regionų infrastruktūrą, kuri sudarytų materialinį ir socialinį žiedinės ekonomikos pagrindą.

Mastai: Nors daugiausia dėmesio buvo skirta didelėms įmonėms, tačiau žiediškumo praktikos gali būti taikomos įvairiais mastais – nuo namų ūkių ir vidutinių įmonių iki įvairialypių darinių, kuriuos sudaro daug suinteresuotų pusių.



Etinė dimensija: Žiedinė ekonomika grindžiama atsakomybe ir rūpesčiu, kaip pagrindine etine prieiga.

* Į imtį įtraukta 20 žiniasklaidos straipsnių, paskelbtų 2018–2022 m
Daugiau informacijos <https://circle-eea.eu>

Projektą „Bendradarbiavimo skatinimas siekiant tvaraus ir žiedinio bioresursų naudojimo žemdirbystėje, miškininkystėje ir akvakultūroje“ (CIRCLE) finansuoja Baltijos tyrimų programa (No. EEZ/BPP/VIAA/2021/9) kartu su Islandija, Lichtenšteinu ir Norvegija.

Ilustracijų autorė : Daina Jurkė



Vilnius
University